



Evolucionar es "liderar, experimentar, es el detalle, aprender y colaborar", en palabras de Dagmar García. También lo es ese constante viaje de crecimiento, donde nos hacemos más concientes de nuestro entorno, dentro y fuera de nosotros. Esa experiencia de movimientos: fuertes, ascendentes y muy personales, fue la base de inspiración de esta diseñadora de modas panameña para la creación de su primera propuesta, a la que llamó justamente: Evolución. Y es en honor a lo que nos llevamos con nosotros cuando "viajamos" (cuando ocurre esta evolución) que en pasarela, a cada modelo le acompañaba una maleta pintada a mano por distintos artistas panameños. Estas fueron subastadas al final del espectáculo, destinando las ganancias a Fundación Luces, cuyo objetivo es la lucha contra la epilepsia en su país; causa que entre otras tantas, le tocan a Dagmar, quien antes que creativa, es muy humana. "En Darcé, nos preocupamos por nuestra comunidad y creemos en crear un impacto positivo en el lugar de trabajo y en la vida de cada miembro del equipo", proporcionando puestos de trabajo y oportunidades a artesanos y trabajadores locales durante la pandemia. Recién lanzó colección, y la llamó "Camaleónica", aludiendo a la idea de que el estilo está en constante cambio y adaptación. Pero sabemos que, detrás de esta etiqueta, hay un discurso de reflexiones y hallazgos muy personales, que resultaron de un momento que, sin lugar a dudas, ha transformado al mundo.

Natalia Nachon

P.S. **IT'S** FANCY.



9 Facts About **DAGMAR GARCÍA**

"Diseño con una mujer en mente: exuberante, bon vivant, que ama la moda, la cultura y explorar el mundo". Y se podría asegurar que se trata de ella misma. Dagmar lanza Darcé en Panamá, inspirada justamente en ese contexto que la vio nacer y crecer. Sin embargo, esas primeras piezas de colección las conceptualiza en New York, en 2018, con solo dos meses de haber terminado carrera en modas en Parsons School of Design in New York City.

Dos años después, en diciembre del 2020, y en plena pandemia, DARCÉ abre las puertas de su flagship store en la Ciudad de Panamá, haciéndose realidad ese sueño de su primera tienda física y el inicio oficial de un camino comercial en el ready-to-wear. Sin embargo su etiqueta viene con una diferenciación muy notoria. Y es esto y otros ocho hechos más sobre sus planes en la moda los que nos comparte en estos "9 Facts About".



1. Decidí crear mi propia marca a los 23 años, tras solo 2 meses de haberme graduado de la universidad. Soy ingeniera industrial y diseñadora de modas.

2. Diseñé mi primera colección mientras vivía en Nueva York. Me quedé 10 días encerrada en mi apartamento, conceptualizando el tema que inspiró la colección.

3. En cada colección que diseño, me gusta agregar elementos distintivos de la marca. El primer elemento DARCÉ fueron los conos intercalados, que luego evolucionaron a ruchas. En nuestra más reciente colección, “Camaleónica”, se distinguen elementos como plisados y las “mangas DARCÉ”.

4. El año pasado (2020), decidí evolucionar DARCÉ a una propuesta más comercial. Esta decisión nos llevó a desarrollar un nuevo ADN de marca, donde presentamos al público una versión fresca y renovada con una colección cápsula de piezas loungewear, una propuesta totalmente distinta a lo que acostumbramos.

5. Somos conscientes del impacto que tiene la industria dentro del medio ambiente, por lo que actualmente trabajamos con tejidos ecológicos como RIB, jersey y denim.

6. DARCÉ inició con un atelier donde confeccionábamos las prendas y recibíamos a nuestros clientes. Luego, decidimos expandir nuestro comercio al desarrollar nuestro e-commerce (www.shopdarce.com).

7. El equipo DARCÉ está compuesto, en su mayoría, por mujeres. Por esta razón, creemos, apoyamos y defendemos el empoderamiento femenino. Por el mes de la mujer, lanzamos t-shirt de edición limitada con el fin de apoyar a la Fundación Calicanto, en Panamá, que ayuda a las mujeres y lucha contra la desigualdad laboral. #GRLPWR

8. Panamá y el verano tropical es algo que influye mucho en mi diseño, la selección de tejidos, las texturas y las paletas de colores. También, incluyo elementos que me inspiran diariamente, como el arte, la música, los viajes y la arquitectura.

9. Aunque somos una marca que diseña ropa ready-to-wear, nos gusta agregar detalles especiales a nuestras prendas, pues así le damos el toque artesano que distingue la de diseñador de la fast fashion.

